

# Arbeitshilfe zur Veranstaltung eines Kick-off-Workshops

## Was?

Gemeinsamer Workshop mit allen relevanten Mitarbeitern vor dem Start von Wissensmanagement-Projekten im Unternehmen.

## Wofür?

- Alle Beteiligten informieren, sensibilisieren und überzeugen
- Durch offene Information und Diskussion Vertrauen schaffen
- Nutzenpotenziale für das Unternehmen und die Mitarbeiter aufzeigen
- Unsicherheit reduzieren durch frühzeitige Information und Einbeziehung der Mitarbeiter
- Den Mitarbeitern den Wert ihres Wissens und ihrer Erfahrung für das Unternehmen bewusst machen
- Den eigenen Umgang mit Wissen kritisch reflektieren – im Unternehmen und auf der persönlichen Ebene
- Den eigenen Betrieb und eigene Routinen mit neuen Augen betrachten: Warum machen wir es so und nicht anders?
- Alternativen aufzeigen
- Ansatzpunkte für Maßnahmen des Wissensmanagements identifizieren und Potenziale entdecken (häufig sind schon mit geringem Aufwand Verbesserungen im Umgang mit Wissen realisierbar!)

## Wie?

- Mit Hilfe eines **externen Moderators** Distanz zu betrieblichen Routinen gewinnen und den eigenen Umgang mit Wissen und die Unternehmenskultur unvoreingenommen beurteilen lassen
- Gegebenenfalls Mitarbeiter, von denen Widerstände zu erwarten sein könnten, gezielt ansprechen
- Getroffene Vereinbarungen (möglichst konkrete Ziele mit Zeitrahmen, Verantwortlichen etc.) schriftlich fixieren (z.B. im Protokoll) und für alle Mitarbeiter gut sichtbar visualisieren (z.B. auf Flipchart)
- Multiplikatoren im Unternehmen für das Projekt gewinnen

- Kontrolle und zeitnahe Rückmeldung von Fortschritten und Problemen sicherstellen, um nachbessern zu können
- Weiteren Workshop nach einiger Zeit durchführen: Erfahrungsaustausch anregen, Verbesserungsmöglichkeiten suchen, Einbeziehung der Mitarbeiter sicherstellen

### **Wichtig!**

Auch Ängste und Befürchtungen von Mitarbeitern – z.B. wenn es um den Verlust des Status oder gar des Arbeitsplatzes bei Weitergabe des eigenen Expertenwissens geht – offen ansprechen.

(Aus: Wuppertaler Kreis e.V. Wissensmanagement in mittelständischen Unternehmen.  
Köln, 2000: Dt. Wirtschaftsdienst, S. 77)